

Business Development Manager (m/w/d)



REMAGEN, DEUTSCHLAND



MIT BERUFSERFAHRUNG



SOFORT

Die AOK-Verlag GmbH, Teil der AOK-Mediengruppe, ist ein modernes und expandierendes Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Remagen und einem Tochterunternehmen in Berlin. Wir sind der AOK-Partner für Kommunikationslösungen mit hoher Expertise in Gesundheit, Pflege und Sozialversicherung. Aus unserer vielfältigen Erfahrung heraus entwickeln wir richtungsweisende Lösungen in Medien und Marketing – von Gesundheitsprogrammen, zielgruppenorientierten Veranstaltungen, Fachinformationen bis hin zu Werbemitteln, analog und digital. Wir arbeiten als Team jeden Tag an einer besseren Zukunft. Für eine Welt, in der Menschen gesünder leben und die nachhaltig ist. Denn für uns steht die Gesundheit an erster Stelle. Sei dabei und lass uns gemeinsam mit unserem Kunden, der AOK – Die Gesundheitskasse, die Zukunft von morgen gestalten.

Für den Bereich Business Development & Marketing der AOK-Mediengruppe suchen wir ab sofort am Standort in Remagen oder Berlin einen

Business Development Manager (m/w/d)

Welche Aufgaben warten auf Dich?

- Du entwickelst Geschäftsfelder neu und erweiterst bestehende Produkte und Services in Abstimmung mit den Business Units der AOK-Mediengruppe.
- Du analysierst und bewertest Marktpotenziale zur Erschließung strategischer Geschäftsfelder, Partnerschaften und Produkte.
- Du berätst unsere Kundinnen und Kunden innerhalb der AOK-Gemeinschaft zu Neuentwicklungen.
- Du erstellst Business Cases und bereitest Entscheidungsvorlagen für die Geschäftsführung und Gremien vor.
- Du steuerst Geschäfts- und Produktansätze bis zum MVP und definierst Prozesse für die Übergabe in den Regelbetrieb bei marktreifen Ansätzen.
- Die Entwicklung von KPIs zur Steuerungsgrundlage gehören zu deinem Handwerkszeug.

Was wünschen wir uns von Dir?

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position mit, bevorzugt in einem Agentur- oder Beratungsumfeld.
- Du hast umfassende Erfahrungen in der strategischen Ausrichtung von Geschäftsfeldern/Produkten und in der Beratung von Kundinnen und Kunden.
- Du bist in der digitalen Medien- und Produktwelt zu Hause und bei Digitaltrends auf dem neuesten Stand.
- Du denkst Dinge gern neu, bist gepaart mit Deiner analytischen Denkweise sehr strukturiert und arbeitest ergebnis- und lösungsorientiert.

- Du bist ein überzeugender Teamplayer und verstehst, andere für deine Ideen zu gewinnen.

Was wir Dir bieten:

- Einen Job mit Sinn! Bei uns hast Du die Möglichkeit, die Welt der Gesundheitsförderung nachhaltig mitzugestalten.
- So sind wir: Ein herzliches, offenes Team, dessen Herz dafür schlägt, was es tut. Bei flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen bieten wir Dir ein hohes Maß an Eigenverantwortung.
- Dein zukünftiger Arbeitsplatz: Modern ausgestattete Büroräume nahe dem Siebengebirge.
- Unsere Organisation: Werde Teil eines dynamischen Umfeldes, das sich in einem spannenden Transformationsprozess befindet.
- Ausgewogene Work-Life-Balance: Nutze unser flexibles Arbeitszeitmodell und arbeite in Absprache auch mobil bei einer 38,5h/Woche (Vollzeit).
- Weiterentwicklung: Wir fördern und fordern unsere Mitarbeitenden und erarbeiten gemeinsam maßgeschneiderte Entwicklungspläne.

Wie Du Dich bewirbst:

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Bitte richte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deinen möglichen Eintrittstermin an:

AOK-Verlag GmbH

Sabrina Köppe

bewerbung@aok-verlag.de