

## Leitung Gesundheitsmarketing (m/w/d)



REMAGEN, DEUTSCHLAND



MIT BERUFSERFAHRUNG



SOFORT

Die AOK-Verlag GmbH ist ein modernes und expandierendes Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Remagen und einem Tochterunternehmen in Berlin. Wir sind der AOK-Partner für Kommunikationslösungen mit hoher Expertise in Gesundheit, Pflege und Sozialversicherung. Aus unserer vielfältigen Erfahrung heraus entwickeln wir richtungsweisende Lösungen in Medien und Marketing– von Gesundheitsprogrammen, zielgruppenorientierten Veranstaltungen, Fachinformationen bis hin zu Werbemitteln, analog und digital. Wir arbeiten als Team jeden Tag an einer besseren Zukunft. Für eine Welt, in der Menschen gesünder leben und die nachhaltig ist. Denn für uns steht die Gesundheit an erster Stelle. Sei dabei und lass uns gemeinsam mit unserem Kunden, der AOK – Die Gesundheitskasse, die Zukunft von morgen gestalten.

Für die Businessunit Gesundheitsmarketing der AOK-Mediengruppe suchen wir ab sofort am Standort in Remagen eine

## Leitung Gesundheitsmarketing (m/w/d)

### Welche Aufgaben warten auf Dich?

- Du trägst die P&L- Verantwortung für die Geschäftsfelder der Businessunit und bist im Schwerpunkt für die Ausrichtung des vertriebsorientierten Gesundheitsmarketings zuständig.
- Du analysierst Aufgaben, Prozesse und Verantwortlichkeiten in Deinem Bereich und reorganisierst diese gemeinsam mit Deinem Team.
- Du führst ein Team fachlich sowie disziplinarisch und sorgst für die Entwicklung Deiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Du agierst als Schnittstelle zwischen unseren Kundinnen und Kunden, Agenturen und externen Dienstleisterinnen und Dienstleistern und stellst die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit sicher
- Du entwickelst innovative Dialogmarketingangebote- sowie Kampagnen mit gesundheitsthematischer Ausrichtung in Abstimmung mit den Stakeholdern.
- Du identifizierst Optimierungspotentiale und verbesserst Deinen Verantwortungsbereich stetig.
- Du baust das Produkt- und Leistungsportfolio digital signifikant aus.

### Was wünschen wir uns von Dir?

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation und/oder Marketing eine vergleichbare Ausbildung.
- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung im Digital-Marketing, idealer Weise im Gesundheitsmarketing, in einem Agentur- oder Beratungsumfeld, mit.
- Du bist sehr erfahren in der Führung von interdisziplinären Teams und lebst einen wertschätzenden, kooperativen Ansatz.
- Du übernimmst gern Verantwortung und hast ein sehr gutes Gespür für unsere Zielgruppen

- Du denkst Dinge gern neu, bist gepaart mit Deiner analytischen Denkweise sehr strukturiert und arbeitest ergebnis- und lösungsorientiert.

## Was wir Dir bieten:

- Einen Job mit Sinn! Bei uns hast Du die Möglichkeit, die Welt der Gesundheitsförderung nachhaltig mitzugestalten.
- So sind wir: Ein herzliches, offenes Team, dessen Herz dafür schlägt, was es tut. Bei flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen bieten wir Dir ein hohes Maß an Eigenverantwortung.
- Dein zukünftiger Arbeitsplatz: Modern ausgestattete Büroräume nahe dem Siebengebirge.
- Unsere Organisation: Werde Teil eines dynamischen Umfeldes, das sich in einem spannenden Transformationsprozess befindet.
- Ausgewogene Work-Life-Balance: Nutze unser flexibles Arbeitszeitmodell und arbeite in Absprache auch mobil bei einer 38,5h/Woche (Vollzeit).
- Weiterentwicklung: Wir fördern und fordern unsere Mitarbeitenden und erarbeiten gemeinsam maßgeschneiderte Entwicklungspläne.

## Wie Du Dich bewirbst:

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Bitte richte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deinen möglichen Eintrittstermin an:

AOK-Verlag GmbH

Sabrina Köppe

[bewerbung@aok-verlag.de](mailto:bewerbung@aok-verlag.de)