

Sales Marketing Manager (m/w/d)



REMAGEN, DEUTSCHLAND



MIT BERUFSERFAHRUNG



SOFORT

Die AOK-Verlag GmbH, Teil der AOK-Mediengruppe, ist ein modernes und expandierendes Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Remagen und einem Tochterunternehmen in Berlin. Wir sind der AOK-Partner für Kommunikationslösungen mit hoher Expertise in Gesundheit, Pflege und Sozialversicherung. Aus unserer vielfältigen Erfahrung heraus entwickeln wir richtungweisende Lösungen in Medien und Marketing – von Gesundheitsprogrammen, zielgruppenorientierten Veranstaltungen, Fachinformationen bis hin zu Werbemitteln, analog und digital. Wir arbeiten als Team jeden Tag an einer besseren Zukunft. Für eine Welt, in der Menschen gesünder leben und die nachhaltig ist. Denn für uns steht die Gesundheit an erster Stelle. Sei dabei und lass uns gemeinsam mit unserem Kunden, der AOK – Die Gesundheitskasse, die Zukunft von morgen gestalten.

Für den Bereich Business Development & Marketing der AOK-Mediengruppe suchen wir ab sofort am Standort in Berlin oder Remagen einen

Sales Marketing Manager (m/w/d)

Welche Aufgaben warten auf Dich?

- Du legst zentrale Vertriebsthemen fest und koordinierst die Umsetzung mit den jeweiligen Schnittstellen.
- Du erstellst Jahres-, Themen-, und Maßnahmenpläne sowie zentrale Verkaufsunterlagen, Unternehmenspräsentationen und Best-Case-Szenarien.
- Du etablierst verkaufsfördernde Formate zur crossmedialen Lead Generierung wie bspw. Events, Webinare, White Paper, Newsletter etc.
- Du entwickelst in Abstimmung eine kanalübergreifende Contentstrategie und steuerst dabei die Website-, Newsletter-, Social Media- und Onlinemarketing-Kommunikation.
- Du entwickelst KPIs für die Kommunikationsmaßnahmen und erstellst entsprechende Reportings.

Was wünschen wir uns von Dir?

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position mit, bevorzugt in einem Agentur- oder Beratungsumfeld.
- Du hast umfassende Erfahrungen in der vertrieblichen Kommunikation und in der Erarbeitung und Umsetzung von Content-Strategien.
- Du bist kommunikationsstark und hast ein gutes Gespür für unsere Zielgruppen.
- Du denkst Dinge gern neu, bist gepaart mit Deiner analytischen Denkweise sehr strukturiert und arbeitest ergebnis- und lösungsorientiert.
- Du bist ein überzeugender Teamplayer und verstehst, andere für Deine Ideen zu gewinnen.

Was wir Dir bieten:

- Einen Job mit Sinn! Bei uns hast Du die Möglichkeit, die Welt der Gesundheitsförderung nachhaltig mitzugestalten.
- So sind wir: Ein herzliches, offenes Team, dessen Herz dafür schlägt, was es tut. Bei flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen bieten wir Dir ein hohes Maß an Eigenverantwortung.
- Dein zukünftiger Arbeitsplatz: Modern ausgestattete Büroräume nahe dem Siebengebirge.
- Unsere Organisation: Werde Teil eines dynamischen Umfeldes, das sich in einem spannenden Transformationsprozess befindet.
- Ausgewogene Work-Life-Balance: Nutze unser flexibles Arbeitszeitmodell und arbeite in Absprache auch mobil bei einer 38,5h/Woche (Vollzeit).
- Weiterentwicklung: Wir fördern und fordern unsere Mitarbeitenden und erarbeiten gemeinsam maßgeschneiderte Entwicklungspläne.

Wie Du Dich bewirbst:

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Bitte richte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deinen möglichen Eintrittstermin an:

AOK-Verlag GmbH

Sabrina Köppe

bewerbung@aok-verlag.de